

Nouvel événement, grands concerts, nouvelle image, partenariats, etc.

Audace et proximité au Sanctuaire

Trois-Rivières le 7 juin 2017 - À quelques heures de tenir leur premier cocktail bénéfique, les autorités du Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap ont rencontré les médias pour détailler quelques-unes des nouveautés de l'année 2017.

Suite à une rencontre exploratoire entre les directions du Sanctuaire et du Grand Prix de Trois-Rivières, une collaboration inattendue est née d'une tempête d'idées. Grâce à la participation d'au moins un pilote, une cérémonie se tiendra sur les terrains du Sanctuaire. Alexandre Tagliani a accepté de faire un arrêt au Sanctuaire, le 10 août, pour faire bénir son bolide et participer à une **cérémonie d'intercession**. «Alexandre est croyant et il a rapidement accepté l'idée de recevoir la bénédiction du père Tremblay. Soyons francs, les pilotes connaissent les risques du métier. Ils côtoient la mort à chaque course. Dans le cas de Tag, sa présence au Sanctuaire est une question de foi » d'expliquer le directeur général du Grand Prix, Dominique Fugère. « Nous serons des plus heureux si d'autres pilotes se joignent à M. Tagliani. Les portes du Sanctuaire sont grand ouvertes! » d'ajouter le père Pierre-Olivier Tremblay.

Le recteur du Sanctuaire et missionnaire oblat Pierre-Olivier Tremblay était heureux d'annoncer que **plus de 65 personnes** s'étaient procurer des billets pour la première édition du cocktail-bénéfice. Avec la participation d'artistes (peintre, chanteurs, pianiste) et de partenaires (Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, UQTR et Culture Mauricie), le père Tremblay a souligné que cette mobilisation augurait fort bien pour l'avenir du Sanctuaire. Une campagne de financement majeure étant prévisible d'ici la fin de 2018 ou le début de 2019.

Le coordonnateur du volet culturel et des événements, Jonathan Houle, était fier d'inviter la population à se procurer dès maintenant leurs billets pour les concerts du 9 décembre (Mario Pelchat et ses amis prêtres chanteurs) et du 21 décembre (Grégory Charles) qui se dérouleront dans la Basilique. Par le site Eventbrite (Eventbrite.ca), il est en effet possible d'acheter des billets pour l'un ou l'autre des spectacles qui se dérouleront dans la Basilique. 1500 personnes pourront y prendre place. Il faut noter qu'une sonorisation professionnelle sera mise en place pour chaque prestation. Ces deux concerts souligneront de façon toute spéciale les 15 ans du festival hivernal *Noël en Lumière*.

C'est la firme Médiavox qui a décroché une entente de trois années suite à l'appel d'offres effectué par le Sanctuaire récemment. Le fournisseur pourra ainsi continuer sur sa lancée puisque c'est le directeur artistique David Champagne qui avait réalisé les visuels du Festival de l'Assomption et de Noël en Lumière depuis 2013. Premier mandat de la firme dans cette nouvelle entente : les signatures graphiques des deux événements-phares du Sanctuaire qui apparaissent dans le présent communiqué. C'est aussi Médiavox qui a créé la signature du *Symposium d'arts visuels* qui prendra place dans les jardins du Sanctuaire les 22 et 23 juillet prochains.

La récente construction d'une nouvelle scène au sous-sol de la Basilique permettra la tenue d'événements culturels professionnels. « Cette mise à niveau s'imposait pour cette salle de 800 places assises. Nous sommes maintenant en mesure de créer une meilleure ambiance pour le théâtre, le chant choral, des concerts ou des conférences » de préciser Jonathan Houle, à qui on a confié le volet culturel en janvier dernier.

« Nous serons toujours, d'abord et avant tout, un lieu dédié à la spiritualité. Cependant, la culture demeure une occasion de partager la beauté. Ce qui se fait au Sanctuaire depuis plus de 125 ans. » de conclure le père recteur Pierre-Olivier Tremblay.

Source : Service des communications (819 374-2441 poste 154)