

À propos du Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap

Le Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap, situé à Trois-Rivières, attire chaque année des milliers de pèlerins et de visiteurs. Il est autant un phare spirituel qu'un havre de paix, un lieu tout désigné pour se recueillir, apprécier la beauté de la nature et retrouver le silence. Sa chapelle historique, sa basilique, ses jardins et sa proximité au fleuve font de ce site une des **attractions touristiques incontournables de la Mauricie**. Le Sanctuaire est une fierté collective qui aujourd'hui se veut pertinente pour les générations actuelles et futures.

Les valeurs du Sanctuaire sont l'accueil, le respect et la solidarité.

Un projet de développement et de restauration en quatre phases, dont la première est déjà en cours, permettra d'accroître les revenus et de diversifier les sources de revenus en assurant la pérennité de l'œuvre pour les générations à venir tout en attirant une **clientèle plus large et plus diversifiée**. Pour réaliser ce projet innovateur, le Sanctuaire a déjà obtenu un appui financier de différents paliers gouvernementaux, mais devra aussi faire appel au financement privé. Pour cette raison, le Sanctuaire cherche présentement à pourvoir le poste suivant :

DIRECTION, PHILANTHROPIE ET COMMUNICATIONS

Pour de plus amples informations, nous vous invitons à visiter les liens suivants :

[Le Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap](#)

[Projet de développement et de restauration](#)

[Le Sanctuaire se refait une beauté pour vous accueillir](#)

Les défis et opportunités stratégiques

Dans l'exercice de ses fonctions, la personne à la direction de la philanthropie et des communications aura l'occasion d'exercer un leadership dynamique et visionnaire pour aider le Sanctuaire à concrétiser sa mission, ainsi que les orientations d'une planification stratégique quinquennale qui est en développement et qui sera lancée en décembre 2024. Comme cette planification stratégique vise le lancement d'une **campagne majeure en 2025**, la personne recrutée préparera cette campagne avec l'accompagnement d'une firme externe spécialisée en philanthropie.

Fonctions et responsabilités

Relevant de la direction générale, la personne à la direction de la philanthropie et des communications conçoit et met en œuvre des stratégies de sollicitation des donateurs actuels et potentiels en matière de collecte de fonds, de fidélisation et de coordination des activités philanthropiques. Elle veillera à la progression des réseaux d'influence qui soutiennent le Sanctuaire et verra à la **planification des stratégies et lignes de communication** pour le rayonnement et la notoriété du Sanctuaire. Cette

personne orientera les différentes actions à mettre en place pour assurer l'atteinte des objectifs fixés par l'équipe du comité exécutif.

Les responsabilités stratégiques du poste sont les suivantes:

- Concevoir, planifier et superviser les activités visant la collecte proactive et efficace de dons dont en premier lieu et prioritairement, la campagne majeure dont le lancement est prévu en 2025;
- Recommander, mettre en place, suivre et améliorer les plans de la philanthropie et des communications;
- Fixer les orientations stratégiques de la communication de l'organisation en matière d'image, de visibilité, de message et définir le plan de communication;
- Élaborer et rédiger différents scénarios d'argumentaires appropriés pour chaque groupe de donateurs potentiels;
- Élaborer et implémenter un programme d'identification, de sollicitation et de fidélisation des nouveaux donateurs;
- Effectuer du démarchage et de la sollicitation (appels et rencontres) auprès des donateurs potentiels (individus, corporations et fondations) afin de réaliser les objectifs de financement philanthropique du Sanctuaire;
- Rédiger et tenir à jour les documents en soutien à la sollicitation et à la fidélisation des donateurs (propositions et demandes de financement, rapports d'activités, etc.);
- Coordonner les demandes de subventions gouvernementales pouvant être présentées par les autres secteurs du Sanctuaire;
- Développer les plans de commandite et de visibilité pour chaque projet et faire la recherche de commandite;
- Développer des partenariats porteurs pour le Sanctuaire en adoptant une stratégie durable et gagnante-gagnante pour chacun, à même de fidéliser les différentes parties prenantes;
- Créer et gérer un comité de financement composé de membres du conseil d'administration et de la direction;
- Entretenir des relations soutenues avec les représentants des milieux philanthropiques afin de demeurer à l'affût des tendances et des innovations dans le domaine.

Profil de la candidature recherchée

- Baccalauréat en communications, en marketing, en relations humaines, en gestion de projet ou dans tout autre domaine pertinent;
- Formation complémentaire en philanthropie, un atout;
- Expérience significative en philanthropie et en développement de financement;
- Expérience ou expertise dans les différentes stratégies en collecte de fonds;
- Habileté pour l'analyse des marchés et pour le réseautage;
- Connaissance du milieu philanthropique et de ses principaux acteurs avec une aptitude démontrée à créer un réseau de donateurs et de bénévoles fidèles;

- Approche stratégique permettant d'établir des objectifs ambitieux et de mobiliser les ressources nécessaires pour les atteindre;
- Personne axée sur les résultats, habile pour le travail sous pression et pour le coaching dans l'action, stratégique, proactive;
- Personne orientée vers les solutions, autonome, bien organisée et avec une souplesse dans l'exécution de son travail;
- Habilités interpersonnelles, de mobilisation et une grande capacité à interagir avec les bénévoles, les partenaires et les donateurs;
- Souci aigu du service auprès de la clientèle;
- Connaissance de base de logiciels de base de données.
- Aptitudes marquées pour la communication en français et en anglais, tant orales qu'écrites; et
- Bonne connaissance ou grand intérêt pour la région de la Mauricie.

Candidature

Si vous pensez avoir le profil que nous recherchons, veuillez envoyer votre CV accompagné d'une courte lettre de motivation et d'intérêt en remplissant le [« Formulaire d'inscription »](#). Toutes les informations reçues seront traitées dans la plus stricte confidentialité. Nous apprécions l'intérêt de chaque candidature, cependant, seules les personnes sélectionnées pour la prochaine étape du processus seront contactées. L'examen des dossiers de candidature commencera immédiatement et se poursuivra jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

www.kenniffleadership.com